

Správa o činnosti mediačného centra Meana v oblasti riešenia spotrebiteľských sporov za kalendárny rok 2025

Vypracovaná v zmysle § 11 ods. 6 zákona č. 420/2004 Z. z. o mediácii a o doplnení niektorých zákonov v platnom znení

I. Všeobecné informácie o mediačnom centre

Mediačné centrum Meana s. r. o. je právnická osoba zriadená podľa § 11 zákona č. 420/2004 Z. z. o mediácii a o doplnení niektorých zákonov v platnom znení (ďalej len „zákon o mediácii“).

Mediačné centrum bolo zriadené obchodnou spoločnosťou Meana s. r. o., so sídlom Gusevova 6, 821 09 Bratislava, IČO: 57 068 691, DIČ: 2122565379, zapísanou v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Sro, vložka číslo 189965/B.

Činnosť mediačného centra organizuje, riadi a zaň zodpovedá predsedníctvo, ktorého členkami sú Ing. Zuzana Krišková, PhD. a PhDr. Tímea Kliment.

II. Identifikačné údaje

Názov: Mediačné centrum Meana s. r. o.

Sídlo: Gusevova 6, 821 09 Bratislava

IČO: 57 068 691

DIČ: 2122565379

Webové sídlo: www.meana.sk

III. Oblasť pôsobenia mediačného centra

Mediačné centrum Meana s. r. o. poskytuje mediačné služby zamerané na riešenie sporov vznikajúcich z občianskoprávných, rodinnoprávných, obchodných záväzkových a pracovnoprávných vzťahov. Súčasťou jeho pôsobnosti je aj riešenie spotrebiteľských sporov, a to vrátane sporov cezhraničného charakteru.

Mediačné centrum vytvára podmienky na výkon mediácie vo všetkých typoch sporov, ktoré zákon o mediácii umožňuje, a zároveň sa venuje osvetovej činnosti zameranej na zvyšovanie povedomia o mediácii ako efektívnom nástroji mimosúdneho riešenia konfliktov.

IV. Právny rámec riešenia spotrebiteľských sporov

Spotrebiteľský spor je v zmysle § 2 ods. 2 písm. c) zákona o mediácii definovaný ako spor, ktorý vyplýva zo spotrebiteľskej zmluvy alebo s ňou súvisí.

Spotrebiteľská zmluva je podľa § 52 ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník každá zmluva bez ohľadu na právnu formu, ktorú uzatvára obchodník so spotrebiteľom. Za obchodníka sa v zmysle § 52 ods. 3 OZ považuje osoba konajúca v rámci predmetu svojej podnikateľskej činnosti alebo povolania. Spotrebiteľom je podľa § 52 ods. 4 OZ fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy nekoná v rámci predmetu svojej podnikateľskej činnosti alebo povolania.

V. Prehľad činnosti v oblasti spotrebiteľských sporov za rok 2025

V priebehu kalendárneho roka 2025 mediačné centrum Meana s. r. o. neevidovalo žiaden podnet ani žiadosť o riešenie spotrebiteľského sporu.

Počet vedených mediácií spotrebiteľských sporov a uplatňované nároky

Počet mediácií	Uplatňované nároky
0	-

Najčastejšie príčiny spotrebiteľských sporov

Príčina sporu	Počet
Zamietnutá reklamácia	-
Zodpovednosť za škodu	-
Zodpovednosť za vady diela	-
Bezdôvodné obohatenie	-
Nevydanie plnenia	-
Odstúpenie od zmluvy	-

Ukončené mediácie spotrebiteľských sporov a dôvody ich skončenia

Počet ukončených spotrebiteľských sporov	mediácií	Dôvod skončenia
0		-

Priemerná dĺžka trvania mediácie spotrebiteľského sporu

Spotrebiteľský spor	Priemerná dĺžka trvania
-	-

Miera dobrovoľného plnenia mediačných dohôd

Mediačná dohoda	Miera dobrovoľného plnenia (v %)
-	-

Spolupráca s nadnárodnými organizáciami v oblasti cezhraničných spotrebiteľských sporov

Mediačné centrum Meana s. r. o. v roku 2025 nebolo členom žiadnej nadnárodnej organizácie zaoberajúcej sa riešením cezhraničných spotrebiteľských sporov.

V Bratislave, dňa 19. marca 2026

.....

Ing. Zuzana Krišková, PhD.

Členka predsedníctva

.....

PhDr. Tímea Kliment

Členka predsedníctva